

Las materias pendientes de la Argentina



Hugo Kantis
DIRECTOR
DEL PRODEM
DE LA UNGS

En una reciente visita a Israel escuché frases que permiten entender por qué es "Start Up Nation". Por ejemplo, "el error y el riesgo son ampliamente aceptados por la cultura". "El sistema educativo desarrolla capacidades en los jóvenes para que lideren proyectos desafiantes". "Desde hace décadas, la apuesta a la innovación es una prioridad del gobierno y existen subsidios a la I+D (Investigación y Desarrollo) que priorizan el potencial de comercialización de los proyectos". "El gobierno fomentó la creación de fondos de capital para emprendedores basados en alianzas entre actores privados locales e inversores del exterior". ¿Es posible lograr lo mismo en la Argentina? Hay que señalar que ningún modelo, por exitoso que sea, puede replicarse fácilmente en otros contextos. Lo importante son las lecciones que deja. Una de ellas es que concentrarse sólo en el fomento de emprendimientos tecnológicos no parece ser recomendable. En el caso de Israel, el gobierno supo implementar algunos programas muy efectivos, como el fomento de la I+D, el apoyo técnico y el financiamiento de riesgo, que hicieron combustión al apalancarse en una cultura emprendedora heredada de los inmigrantes que fundaron el país, en los sistemas de formación (incluido el ejército) que desarrollaron la capacidad de resolver problemas entre los jóvenes, en la amplia base de capital social y en la plataforma de conocimiento científico y tecnológico del país. ¿Qué se puede hacer entonces? Hace falta crear un verdadero Sistema Nacional de Promoción Integral del Emprendimiento. Para eso es fundamental, por ejemplo, elevar el nivel de nuestro sistema educativo y articular espacios para formar jóvenes con vocación y capacidad emprendedora; profundizar los esfuerzos en ciencia y tecnología y a la vinculación entre la academia y el mundo del emprendimiento; desarrollar un tejido efectivo de instituciones de apoyo en todo el país y construir una industria de capital que financie los proyectos emprendedores en sus distintas fases.