

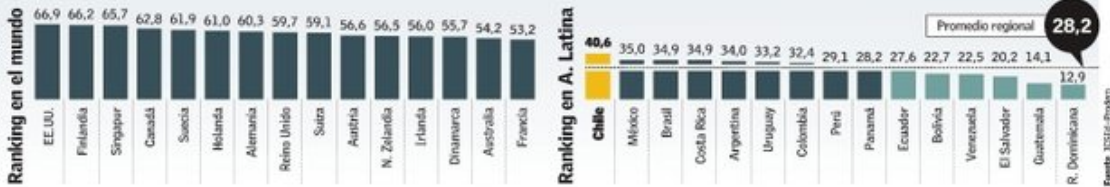
INNOVACIÓN

B 6 | ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EL MERCURIO
LUNES 10 DE FEBRERO DE 2015

Los mejores ecosistemas para innovar

Valor ICSEd-Prodem.



SEGÚN EL ÍNDICE DE CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ICSEd:

Chile tiene el mejor ecosistema para emprender de América Latina

El país se encuentra en la mediana del ranking internacional liderado por EE.UU. Destaca por fortalezas en el área de las políticas y regulaciones, pero falla en investigación y desigualdad.

PABLO TIRADO

La carrera de Chile en innovación y emprendimiento es relativamente nueva si se la compara con lo que han recorrido otros países de América Latina como México, Argentina o Brasil. Pese a eso, el país es el que tiene el mejor ecosistema para emprender de toda la región. Así lo muestra el último Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico ICSEd, que mide específicamente las características que tienen los países para crear y promover emprendimientos de alto impacto, es decir los llamados a dinamizar la economía. El índice elaborado por Prodem de la Universidad Nacional de General San Martín con el apoyo del BID, analiza las condiciones de los países de acuerdo a 10 factores, entre los que se cuentan el acceso a financiamiento, estructura empresarial o sistemas educativos.

De acuerdo con el estudio, considerando todos los factores, Chile obtiene un promedio de 40,62 puntos, lo que lo sitúa en el primer puesto de América Latina, superando a México (34,98) y a Brasil (34,94). Esos datos le permiten al país ubicarse en el puesto número 26 del ranking mundial, que es liderado por Estados Unidos, con un puntaje de 66,89. Chile supera también a naciones

como Malasia, España o Italia y es catalogado por el estudio como un país que tiene un ecosistema pro emprendimiento "medio". De hecho, es el único de América Latina que cae en esa categoría, pues todos los demás están en el apartado "medio bajo" y "bajo". "La mayor fortaleza de Chile es el efecto de acumulación observado en el campo de las políticas y regulaciones favorables al emprendimiento dinámico e innovador. Más de una década de iniciativas diversas que han ayudado a construir un ecosistema de los más avanzados dentro de América Latina", dice Hugo Kantis, autor principal del estudio.

El investigador también destaca que pese a que los índices chilenos superan a los del resto de la región, el país no se ha quedado tranquilo y está constantemente buscando nuevas formas de incrementar su ecosistema emprendedor. "De hecho, puede conocer que Corfo ha lanzado una nueva política de emprendimiento. Este es un rasgo muy chileno en el campo del ecosistema de emprendimiento e innovación: no conformarse con los logros, ser autocríticos y buscar la mejora permanente. A ello debe sumarse que las

condiciones de la demanda, al igual que en el grueso de los países de la región, han venido siendo hasta el año pasado muy favorables para el surgimiento de oportunidades para los emprendedores", agrega.

Si bien Chile obtiene datos que, en algunos casos, superan al promedio de la región —por ejemplo en "condiciones sociales", o en "políticas y regulaciones"—, el país todavía muestra debilidades importantes que lo hacen palidecer en el contexto internacional.

Las fallas chilenas

De todas las falencias del país, la más evidente es la que se relaciona con la investigación y desarrollo. De hecho, el país obtiene un puntaje de 17,07 en la categoría que mide las condiciones de ciencia, tecnología e investigación (CTI), ubicándose en el puesto 42 en el mundo y en la quinta posición en América Latina, después de Brasil, Argentina, Costa Rica y México. "Al igual que en el resto de la región, la plataforma de CTI no contribuye en forma decidida a la generación de innovaciones ni de emprendimientos innovadores en Chile. Sé que esto no es una sorpresa para los chilenos y requiere no solo de profundizar significativamente los esfuerzos que se vienen haciendo en la materia, sino también fomentar la construcción de puentes entre el mundo de la ciencia y la tecnología y el de los negocios", comenta

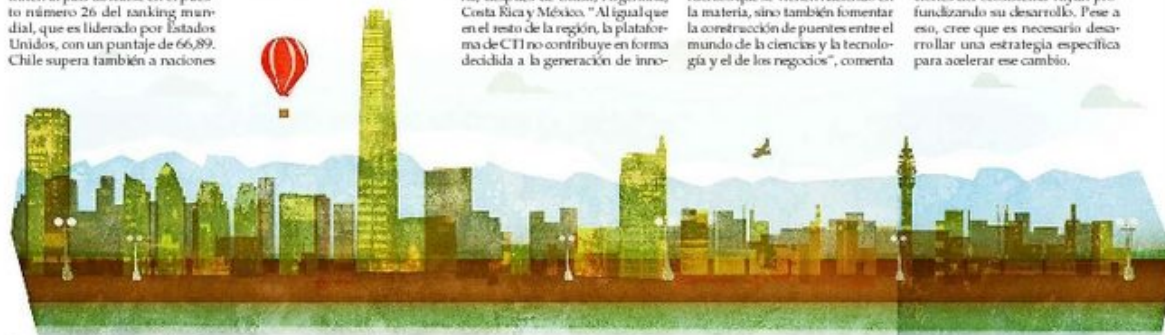
Las 10 dimensiones del ICSEd-Prodem

- Chile
- Mejor escenario internacional
- Mejor escenario América Latina



Kantis, quien hace hincapié en que "no es sepliar y hacer botellas" y que a los brasileños les llevó dos décadas lograrlo.

El otro factor que baja el promedio de Chile es el "capital social", donde el país obtiene un puntaje de 31,86 y se ubica en la sexta posición latinoamericana y en la 43 en el mundo. De acuerdo con el estudio, esta dimensión es esencial para alcanzar un buen desarrollo del ecosistema ya que mide, por ejemplo, el nivel de desigualdad o segregación que hay en los países. Según Kantis, el bajo nivel de Chile en esta categoría se debe a la falta de una estructura social y una cultura más horizontales y abiertas. "La sociedad chilena es aún bastante jerárquica. Por lo tanto, los emprendedores que deben tejer redes de contacto y las instituciones del ecosistema que los apoyan en esta labor parten de un terreno inclinado hacia atrás, es decir, que no operan en una sociedad (como por ejemplo la israelí o la sueca) en donde la apertura de contactos se dé con facilidad", comenta. Según él, es posible que esto cambie con el tiempo, en la medida en que se vaya fortaleciendo la clase media y las instituciones del ecosistema vayan profundizando su desarrollo. Pese a eso, cree que es necesario desarrollar una estrategia específica para acelerar ese cambio.



Riesgos de las apps de citas

60%

de las aplicaciones de citas que existen en la tienda de descargas de Google son potencialmente vulnerables a ataques cibernéticos, los cuales ponen en riesgo la información personal de los usuarios. Eso según un estudio de IBM.

73%

de las 41 apps analizadas tienen acceso a la información de facturación que un usuario almacena en su dispositivo, lo cual no sólo pone en riesgo datos personales, sino también el dinero de los usuarios.

48%

de las aplicaciones tienen acceso a la información de facturación que un usuario almacena en su dispositivo, lo cual no sólo pone en riesgo datos personales, sino también el dinero de los usuarios.

APLICACIÓN



PayPat: Hoy los usuarios le están perdiendo el temor a hacer compras a través de los smartphones. Ellos prefieren el celular en lugar de utilizar el computador o realizar la compra en la tienda. Una buena opción es PayPal. A través de ella se puede enviar y recibir pagos de forma segura. Hay versiones para equipos iOS, Android y Windows Phone.

Empresarios de Silicon Valley son los más generosos

En Silicon Valley existe una regla: si tú me ayudas, yo te ayudo.

Easy Point, el servicio de encomiendas creado por ex ejecutivos de Correos

SE CONOCIERON MIENTRAS TRABAJABAN EN CORREOS DE CHILE. Salvador Prieto, ex gerente de una red de puntos de entrega y correcta", comenta Justiniano. Con este servicio, los usuarios en vez de recibir sus encomiendas en sus casas, puede recibir el producto en casa y además es más barato que el producto no sea entregado porque no había nadie en casa y además es más barato.

dice que cuando un emprendedor es exitoso, debe ayudar a otros a lograr el éxito también. Y parece que la regla funciona bien, ya que entre los 10 mayores filántropos del 2014 en EE.UU. aparecen seis nombres ligados a Silicon Valley. Tal como en años anteriores, están Bill Gates y Paul Allen, cofundadores de Microsoft, Sean Parker, de Napster, y Sergey Brin, de Google. Y ahora se suman al exclusivo club Jan Koum, de WhatsApp, y Nicolás Woodman, de GoPro.

Bill Gates movilizó el año pasado US\$ 1.510 millones, según Chronicle of Philanthropy. Es el magrate que más dinero de su fortuna destinó a obras benéficas.

comercial; Víctor Hugo Ávila, subgerente de Innovación; Javier Smith, *project manager* de Citybox, y Nicolás Justiniano, *product manager* de Innovación. Juntos habían desarrollado varios productos nuevos de la compañía, hasta que el año pasado decidieron que era tiempo de armar un negocio propio.

Y cómo no, ese proyecto tenía que estar relacionado con la entrega de encomiendas, un área que los cuatro conocían muy bien.

Easy Point se estableció hace unos meses y consiste

en utilizar el espacio ocioso de almacenes, panaderías o botillerías. "Utilizamos el espacio ocioso de almacenamiento que poseen esos comercios y no solo nos enfocamos en el *e-commerce*, sino que también en la venta di-

recta de productos en sus tiendas, lo hacen en un almacén que les quede cerca, teniendo cinco días para retirarlas. De esa manera, según comenta Javier

Smith, se re-

duce una entrega convencional. Esto porque al llevar varios paquetes a un mismo lugar, el costo de transporte es menor y eso se refleja en el costo del servicio.

Hoy, la compañía tiene cerca de 70 puntos en Santiago y los planes son seguir expandiéndose por Chile, para luego seguir con otros países de la región.

Junto con eso también planean expandirse al rubro de las encomiendas internacionales y además a la entrega de paquetes entre personas.

POR PABLO TIRADO

