

**CHILE
INNOVADOR**

Go to Market suma a Cambridge como destino

■ Hasta el 14 de agosto están abiertas las postulaciones del programa Go To Market, de Corfo, que busca apoyar a investigadores de universidades, centros tecnológicos y de empresas que realicen I+D o posean tecnologías con potencial de comercialización. Además, cuenta con un viaje de capacitación a Silicon Valley. Sin embargo, en esta nueva versión, sumó a Cambridge Enterprise, la oficina de transferencia tecnológica de la U. de Cambridge, Inglaterra, para desarrollar programas de entrenamiento y coaching. El cluster tecnológico de Cambridge (especializado en biotecnología, tecnologías de energías renovables, software y electrónica) está posicionado en el número tres en el mundo. Ha impulsado más de 1.500 firmas de alta tecnología, con utilidades que superan los US\$ 20 mil millones al año. Para más detalles sobre el programa, Sofofa Innova realizará hoy, 11 de agosto, a las 09:30 horas, un webinar para quienes deseen postular.

Pionero programa de incubación cultural

■ En el marco del "Proyecto Trama: red de trabajadores de la cultura", el próximo 15 de agosto se cierran las postulaciones al "Programa de Incubación Trama". Se trata de la primera incubadora cultural en la que pueden participar creadores, técnicos y gestores culturales -personas naturales o colectivos- vinculados a la música, literatura, arte visuales, audiovisuales o escénicas, que estén liderando proyectos con potencial de crecer como emprendimientos, de las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana y del Maule. El Proyecto Trama es una iniciativa financiada por la Unión Europea y ejecutada por la Corporación Cultural Matucana 100; Balmaceda Arte Joven; Observatorio de Políticas Culturales; Santiago Innova, y Santiago Creativo de Corfo.



La industria tecnológica está liderando la demanda por nuevos negocios, explica Hugo Kantis, autor principal del estudio.

go, capital semilla, etc. En segundo término, se subraya una mayor demanda por nuevos negocios, sobre todo, en la industria tecnológica, y por último, los factores culturales, donde se menciona al programa Start-Up Chile, como un aporte para promover el emprendimiento.

Sin embargo, el país debe poner acento en tres ejes, donde obtuvo los menores puntajes: estructura empresarial, capital social y una plataforma robusta de ciencia, tecnología e innovación. "Chile tiene una estructura sofisticada pero muy arraigada a recursos naturales. Hace falta una nueva etapa de innovación y emprendimiento en las industrias para dar mayor valor agregado", señala. Rescata, eso sí, programas como el de Proveedores de Clase Mundial de la Minería, como un ejemplo de articulación virtuosa y motor de nuevos desarrollos. "Los privados tienen que jugar un papel más protagónico. Es una diferencia muy importante que tiene Chile con los países más avanzados. Ecosistemas más dinámicos como Silicon Valley, Israel o Cambridge, no sólo los gobiernos o incubadoras tienen dinamismo, sino también, y en particular, las empresas. Ellas son las que hacen surgir nuevos spin off empresariales", comenta.

Si bien las universidades están fomentando el emprendimiento y la innovación en las aulas, aún no se ve un real impacto en la ciencia desde el punto de vista como negocio, en la cual las investigaciones lleguen al mercado. Pese a que se destaca la iniciativa del Centro de Envejecimiento y Regeneración, Care Chile UC, de la U. Católica, que trabaja con Sofofa y Conicyt, entre otros, el esfuerzo de Chile aún está siendo débil.

Por último, está el capital social, respecto de la jerarquía o apertura de la sociedad y sus vínculos. "En Chile es un obstáculo. Cuando un emprendedor necesita conectarse con un inversionista o persona de otro segmento social, es cuesta arriba. Sigue siendo una sociedad donde no es fácil cruzar puentes", señala. Kantis está en conversaciones con instituciones chilenas para realizar el índice a nivel local.

PRIMER ÍNDICE ICSED- PRODEM, DONDE OBTIENE EL PUESTO 26 A NIVEL MUNDIAL

Chile lidera ranking regional con mejor ecosistema para emprendimientos dinámicos

POR FRANCISCA ORELLANA L.

Chile se posiciona como el mejor país de América Latina en condiciones sistémicas para el desarrollo de emprendimientos dinámicos, es decir, de aquellos negocios que tienen mayor capacidad de crear empleos de calidad y ayudan a diversificar la estructura productiva de un país. Le siguen, México y Brasil.

Así lo revela el primer "Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico ICSEd-Prodem, una herramienta para la acción en América Latina", elaborado por el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) de la Universidad Nacional de General Sarmiento de Argentina, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones, Fomin, dado a conocer recientemente República Dominicana.

Luego de tres años de desarrollo de la medición, se evaluaron a 54

Destaca en política y regulaciones y cultura, pero presenta brechas en estructura empresarial, relación ciencia-empresa y capital social.

RANKING REGIONAL DE CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO 2014

(Top Ten)

LUGAR	PAÍS	POSICIÓN EN EL RANKING GLOBAL
1	Chile	26
2	México	31
3	Brasil	32
4	Costa Rica	33
5	Argentina	36
6	Uruguay	37
7	Colombia	38
8	Perú	43
9	Panamá	44
10	Ecuador	45

FUENTE: ÍNDICE DE CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO, ICSED-PRODEM.

países (15 de América Latina) en diez dimensiones, como estructura empresarial, capital humano, sistema educativo, cultura, etc. A nivel internacional, Estados Unidos, Finlandia y Singapur, lideran la evaluación y Chile se ubica en la posición 26, casi en la mitad del ranking, lo que da cuenta que tiene brechas que superar y un largo trayecto para ser un verdadero motor de desarrollo, explica Hugo Kantis, director del Prodem y autor principal del estudio.

Brechas

Las principales fortalezas que destacan a Chile en la región, se relacionan con la política y regulación, donde se menciona el esfuerzo público para promover el ecosistema, como la industria del capital de ries-

ASESORAN

