

INGRESO 2013

BIOINFORMÁTICA

Elegí UADE para que te elijan

UADE

www.uade.edu.ar

EMPRENDEDORES

El desafío de crear empresas

En un ranking de 42 países, la Argentina se posiciona en el tercer lugar en la región, pero en el puesto 30 en la tabla internacional, según una investigación de la Universidad General Sarmiento. Crecen las dificultades para invertir en el contexto actual.

Kantor **PG:10-11**



Fabrica digital. Ernesto Cambursano, fundador de Datafactory. Produce estadísticas deportivas para Latinoamérica en Barracas.

LEANDRO MONACHESI

FINANZAS

La City de Londres busca salir del oprobio

La manipulación de la tasa Libor por traders de una docena de grandes bancos es objeto de investigación en tres continentes. Para el gobierno británico, es urgente restablecer la reputación del sector bancario, degradada por una catarata de escándalos. A eso apunta el nombramiento de la baronesa Lady Hogg para encabezar una comisión de reformas.

Contratapa

ROBERTO FRENKEL

“El problema es cómo se conduce la economía”

Uno de los economistas más respetados de la Argentina, Roberto Frenkel analiza la coyuntura en una entrevista. Dice que hay una gran inconsistencia en la política económica y que el mayor problema es el fuerte atraso cambiario. “El verdadero cepo no es prohibir la venta de dólares sino obligar a la gente a depositar a plazo fijo y perder un cuarto de su capital”.

Martínez **PG:6**

PANORAMA

La desaceleración ya se siente en las cifras oficiales de empleo

La caída del empleo se profundizó en el segundo trimestre, aunque con menor intensidad que en 2008-2009, según cifras oficiales. Córdoba y Mendoza, las más afectadas.

Bermúdez **PG:2**

En España, se acerca la hora del temido rescate a la economía

El gobierno trata de retardar el humillante momento de pedir el rescate. Alemania también quiere que se retrase. Pero los medios financieros dan por sentado que es inminente.

PG:3

Actividad: vuelve la brecha en las mediciones públicas y privadas

Para el EMAE, del INDEC, en julio se creció 2,7%. Pero el ICAE, de la consultora Elypsis, dio negativo.

PG:2



FUENTE ELYPSIS AGOSTO DE 2012

Lula, la estrella de IDEA, y otros secretos empresarios

Hay récord de inscriptos en la Convención que se larga el 17 en Mar del Plata para escuchar al ex presidente brasileño. Además: cómo se financia un museo. Los nuevos negocios de Faena.

Naishtat **PG:13**

Al trabajo, sobre ruedas: micros y combis para llegar a la empresa

Las empresas con plantas alejadas de la ciudad proporcionan opciones de transporte para sus empleados. Esto es crucial para retener a la Generación Y, que valora más su tiempo.

Toppazzini **PG:14**

VOLKSWAGEN ASISTENCIA 24 HS. 0-800-666-3434

www.volkswagen.com.ar

Utiliza y Recomienda **ELAIÓN**



Nuevo Scirocco.
Inspirado en sí mismo.

Un auto que se expresa a través de su diseño.

Disponible en sus versiones; 2.0 TSI de 211 CV y 1.4 TSI de 160 CV con transmisión DSG de 7 velocidades, ambas con 6 airbags, ESP y ASR. Con conectividad Media-In para iPod/iPhone, Climatronic y Keyless Access, una combinación que hace del Nuevo Scirocco, el auto que marca tendencia.

Esto es el poder de la ingeniería alemana. Esto es Das Auto.



Das Auto.

FOTO NO CONTRACTUAL. EQUIPAMIENTO DISPONIBLE SEGÚN VERSIÓN. VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A., MAIPÚ 267, PISO 11, CABA. ORIGEN DEL VEHICULO: PORTUGAL.

TENDENCIAS

DEMOGRAFIA EMPRESARIAL LUCES Y SOMBRAS EN EL EMPRENDEDORISMO

Fortalezas y debilidades de la Argentina para crear empresas

Hay talento e ideas, pero falta crédito para concretarlas. Entre 42 países, la Argentina se ubica en el 30° lugar, dice un estudio.

Damián Kantor
dkantor@clarin.com

La tasa de generación de empresas es un indicador muy valorado por los académicos. Y no es para menos: la multiplicación de emprendimientos genera riquezas y empleo para la comunidad y ofrece oportunidades de desarrollo. En este sentido, y evaluando fortalezas y debilidades de 42 países, la Argentina se posiciona entre los mejores de la región (en el 3° lugar, detrás de Chile y Brasil), pero se ubica de la mitad para abajo en la tabla internacional (en el puesto 30), según indica el ICSE-Prodem, una investigación elaborada por la Universidad General Sarmiento.

El ICSE (Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento) intenta identificar el estado de las condiciones que inciden sobre el surgimiento de nuevas empresas, lo que luego se traduce en un ranking, que publica hoy **iEco** en exclusiva. "Estas condiciones y la tasa de fertilidad empresarial de las naciones están positivamente correlacionadas. A mejores condiciones sistémicas, mayor nacimiento de empresas", resumió Hugo Kantis, director del Prodem de la UNGS y del equipo de investigación, que integró junto con Juan Federico y Sabrina Ibarra García.

Basados en estadísticas internacionales y locales (entre las cuales se destaca el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, el *Global Innovation Index*, *Doing Business* (Banco Mundial) y el Índice de Desarrollo Humano, de la ONU), se evaluaron 10 factores que favorecen el surgimiento de empresas (ver Los factores...).

En este sentido, el contexto económico de los últimos años representó una de las principales fortalezas de la Argentina. Y sus condiciones culturales, es decir, que "se valora socialmente a los emprendedores". Por el contrario, la escasez de financiamiento y su plataforma de Ciencia y Tecnología, "cuya producción y vinculación con el mundo empresarial es débil", son las mayores debilidades.

La evolución económica es un vector clave. Al respecto, una es-



yectos de alto impacto, en cambio, son organizaciones pensadas desde su inicio para ser grandes compañías", dice. Y esa es la diferencia.

"El emprendimiento de alto impacto es el que genera exportaciones, empleo, derrama desarrollo para la comunidad y apuntan a los mercados globales", define Juan Manuel Collado, cofundador y director del grupo Tapeducú, dueño de Celulosa, entre otras empresas. De todos modos, aclaró que "el emprendimiento por necesidad no es necesariamente malo, pero su actividad es de bajo impacto".

Precisamente sobre este punto, es decir, sobre el impacto de las nuevas empresas en la economía general, un estudio conjunto entre Endeavor y el GEM, reveló que el 1% del PBI de México representa la actividad de 169 empresas grandes o 578.000 microempresas. En Brasil, ese mismo porcentaje equivale a 346.000 micros o 247 grandes empresas.

Silvia Torres Carbonel, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, coincide en gran parte y señaló que la Argentina es un muy buen país para generar emprendimientos. "Hay capital humano, intelectual y social. Pero el contexto actual no es el mejor, sobre todo para invertir", señala la especialista. A su entender, "surgen proyectos de mucho potencial, pero terminan instalándose en lugares con condiciones más amigables, donde las reglas de juego son claras". Lo paradójico, para Torres Carbonel, es que los emprendedores argentinos son muy reconocidos, pero el contexto actual dificulta todo.

El panorama actual no resulta alentador. Si bien es cierto que la cifra de nuevas empresas creció fuerte el último año, los "emprendimientos por necesidad tienen mayor incidencia". Al igual que en los períodos recesivos, Torres Carbonel aclara que eso ocurre hoy no tanto por el desempleo sino por la inflación. "Muchos buscan complementar con ingresos extra para compensar salarios depreciados o insuficientes", dice.

Los entendidos sostienen que ideas hay de sobra, lo mismo que capacidad y talento para encontrar nichos de negocio sin explotar. Sin embargo, los emprendedores se quejan por la falta de crédito para financiar proyectos nuevos. Al respecto, Collado reconoce que hay dificultades, pero responde tajante: "Los buenos emprendedores y las buenas ideas siempre consiguen capital. Esto, de ningún modo constituye una barrera".

EVALUACION

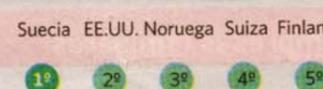
Los factores clave

El ICSE-Prodem se elaboró en base a estadísticas internacionales y locales y evaluó 10 aspectos diferentes, que se detallan a continuación:

- ▶ **La demanda:** las características y sofisticación del mercado.
- ▶ **Cultura:** cómo valora una sociedad al emprendedor.
- ▶ **Educación:** la facilidad para acceder a los conocimientos.
- ▶ **Condiciones sociales:** la estructura social de las clases.
- ▶ **Estructura productiva:** se refiere a la descentralización o concentración de la economía.
- ▶ **Capital humano emprendedor:** se refiere a la gente con capacidad para crear empresas.
- ▶ **Plataforma CyT:** mide los esfuerzos en investigación.
- ▶ **Capital social:** recursos disponibles para contactos, asesoramiento e información.
- ▶ **Acceso al financiamiento:** la facilidad o dificultad para acceder al crédito.
- ▶ **Regulaciones:** se refiere a las normas y trámites necesarios para abrir un negocio.

Los más emprendedores

Los top 5 del mundo



Los top 5 de América Latina



FUENTE: UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO - PRODEM

tadística del Ministerio de Trabajo indica que en el país existen hoy 506.000 empresas operando. De ese total, 198.000 se sumaron al parque actual en la última década, básicamente como consecuencia de la mayor actividad del país.

Que haya más empresas no siempre es una buena noticia. Dos de cada 10 argentinos económicamente activos está vinculado a un negocio de su propiedad. El GEM, un estudio global sobre la actividad emprendedora temprana, indica que la tasa creció en el último año

un 40%, el nivel más alto desde 2003. La creación de empresas, de todos modos, crece en tiempo de bonanzas y también en las crisis. Un desempleado que abre un comercio, o compra un remise por necesidad, también es considerado un emprendedor.

Gabriela Macagni, de la Fundación Endeavor, diferencia las iniciativas empresarias. "El emprendedor de supervivencia no corre riesgos innecesarios, maneja estructuras contenidas y evita las complicaciones de crecer. Los pro-

OPINION

CONGELADOS DEL SUR

Alimentos congelados, un nicho sin explotar

CARLOS CARRION



En producción. Desde la planta que posee en Rosario, Adolfo Rouillon dice que el desafío es abrir mercados en el exterior.

Creada en 2007 por Adolfo Rouillon y José Robledo, la rosarina Congelados del Sur fabrica y vende alimentos bajo la marca Mondo Frizata para comercios y supermercados y también a restaurantes. Ambos socios cuentan con el antecedente de fundar Neoris, una factoría de software, que luego vendieron "en una cifra importante", dice Rouillon, sin dar más detalles. Con ese capital, decidieron emprender nuevamente. "Analizamos varios sectores y nos decidimos por los alimentos porque creemos que el país

será un jugador importante", señala el joven empresario. Congelados del Sur tiene una planta industrial en Rosario, en la cual trabajan 110 personas, que cuenta con la capacidad de producir 7.200 toneladas de alimentos procesados, entre ellos milanesas de soja, rebozados de pollo y pizzas congeladas. Según Rouillon, la empresa factura \$60 millones anuales, de los cuales el 20% son producto de exportaciones a Brasil, Chile, Paraguay y Perú. También desembarcaron en Angola, un mercado que abrieron casi por casualidad. "Le vendemos a una importante cadena, a la que conocimos porque ellos se establecieron en la Argentina para realizar compras", resume el emprendedor. Al igual que la mayoría de los iniciados, Rouillon se queja por la falta de crédito. "En la Argentina, los bancos no están preparados para financiar proyectos incipientes", dice y agrega: "De hecho, la primera exigencia es que le llevemos los tres últimos balances ¿Qué balance te puedo dar si recién empezamos?", rememora con ironía.

DATAFACTORY

Burocracia estatal

Como monotributista, Ernesto Cambursano arrancó solo con la idea de producir estadísticas deportivas, allá en los tiempos difíciles de 2002. Más tarde se reconvirtió como SRL, y así nació Data Factory. Sumó cinco socios, pero aún conserva el 50% de la compañía. "Entre externos y propios, tenemos 100 empleados, presencia en varios países de la región y facturamos alrededor de US\$1,5 millones anuales", resume el empresario, para luego añadir que la mitad de esa cifra corresponde a exportaciones. "Cuando inicié la empresa, en realidad estaba analizando qué hacer en medio de la crisis. A partir de vínculos laborales comencé a proveer contenidos (estadísticas) a diferentes medios de comunicación que lo necesitaban. En realidad, al principio tercerizamos los pedidos, pero el proyecto fue evolucionando por pedido expreso de los clientes", recuerda. Sobre las dificultades para comenzar con un emprendimiento, Cambursano no fue nada original: "Lo principal son las trabas burocráticas, las regulaciones, los trámites", rezongó. Y continúa: "Para resolver cualquier problema, los trámites son una pesadilla. Hay cosas lógicas, que son buenas para el Estado. Pero tengo la sensación de que la Argentina tendría que facilitar todo para que un emprendedor pueda comenzar. ¿Lo mejor que tenemos? El recurso humano y la creatividad", enumeró.

Un ranking de indicadores de oportunidades



Hugo Kantis
DIRECTOR
DEL PRODEM
DE LA UNGS

Cuando el surgimiento de empresas dinámicas se reduce a la obra de superhéroes o de genios, a la sociedad le va mal. Por el contrario, los emprendimientos florecen y crean empleos en cantidad y calidad cuando existen condiciones favorables para la generación de oportunidades de negocios. Conocer el estado de estas condiciones es muy útil para los gobiernos que quieren formular mejores políticas, dado que les permite identificar mejor dónde aprieta el zapato y dónde capitalizar fortalezas. Pero también para las instituciones de la sociedad civil (educativas, empresariales, etc.) que pueden incidir, desde su lugar, sobre alguno de estos factores. Este enfoque sistémico permite analizar, por ejemplo, en qué medida las condiciones de la demanda abren espacios de oportunidades para emprender, porque la cultura apoya el riesgo y el sistema educativo forma jóvenes creativos, capaces de engrosar el capital humano. También contempla el perfil de la estructura de empresas y la contribución de las instituciones científicas y tecnológicas al surgimiento y desarrollo de empresas innovadoras. Otros factores relevantes son la facilidad para construir redes de contactos para acceder al financiamiento y a instituciones que brinden apoyo efectivo y la existencia de regulaciones amigables. Precisamente ése es el objetivo del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento (ICSE-Prodem), una de cuyas virtudes es su elevada correlación con las tasas de fertilidad empresarial que mide el Banco Mundial a nivel internacional. Algunas notas salientes que surgen del análisis es que la Argentina se ubica entre los tres mejores de la región, junto con Brasil y Chile, siendo su principal fortaleza el crecimiento de la demanda de los últimos años. En menor medida, las condiciones culturales también son bastante favorables porque la sociedad valora a los emprendedores y los medios de comunicación les dan exposición. Pero también hay debilidades importantes, especialmente cuando se hacen comparaciones a nivel global. En promedio, las principales desventajas relativas de América Latina tienen que ver con el perfil del capital humano emprendedor, de la plataforma de ciencia y tecnología, del acceso al financiamiento y del capital social. Otro resultado interesante es que entre los top 3 están los EE.UU., Suecia y Noruega, dando cuenta de la ausencia de modelos únicos que favorezcan el emprendimiento.

NATURECORPS

El desafío de ocupar los mercados desatendidos por las multinacionales

Detrás de NatureCorps están un estudiante de Sistemas, Martín Loeb y Mark Kadee, un administrador de empresas holandés radicado en la Argentina. Ambos crearon hace 5 años AMSFood, una productora de productos basados en quinoa, un cereal andino. Hoy abastecen a tiendas de la talla de Starbucks, Whole Foods, Winn Dixie, Shell, Farmacity, Farmais de Brasil, y Walmart. Y exportan gran parte de su catálogo de productos a Brasil, Chile, Uruguay, Holanda y los EE.UU. "Fundamos la empresa en 2007, pero la idea arrancó un año antes. Primero desarrollamos un business plan basado en la alimentación sana, cuyo consumo en alza es una tendencia consolidada a nivel mundial", sostiene Loeb. ¿Por qué ocupar ese mercado? "Porque hay nichos en que las multinacionales no se meten por cuestiones de escala. Pero a nosotros, la suma de los nichos nos representa una escala interesante", añadió en un tramo de la charla que mantuvo con **iEco**.



Martín Loeb y Mark Kadee. Las caras visibles de la pujante de NatureCorps.

El proyecto involucró una inversión inicial de US\$150.000, fondos que los emprendedores obtuvieron con ayuda de familiares y amigos. Los resultados, al parecer, superaron las expectativas. La empresa tiene una facturación anual de US\$2,5 millones, de los cuales el 70% son pro-

ducto de las exportaciones. Loeb dice que por ahora no piensan expandirse a otros mercados. "Nuestros planes inmediatos apuntan a expandirnos en los países donde ya desembarcamos". AMSFoods tiene un 18 empleados, una planta propia y "parte de la ope-

ración está tercerizada", cuenta el joven emprendedor. El mayor desafío, al menos en lo inmediato, es sacar a la empresa a cotizar en la Bolsa de Valores, con una primera serie de obligaciones negociables, con la que esperan recaudar US\$1 millón. Esos fondos, dice Loeb, tienen como destino "ampliar el capital de trabajo y expandir la planta de producción". Sobre los inicios, recuerda que la mayor dificultad fue la falta de financiamiento, un referencia muy común en las quejas de los iniciados. "Nadie le presta plata al que no le tiene", dice Loeb, pero no es lo único: la economía actual no resulta cómoda para desarrollarse. "Los cambios de contexto económico, los reglamentos, los dólares, las trabas a las importaciones, a las exportaciones: las reglas cambian todo el tiempo y hay que tener una cintura rápida y flexible, para sobrevivir. No se puede perder un contrato en Holanda, por ejemplo, por falta de insumos", dijo.