



Hugo Kantis

Director Prodem-UNGS

Emprender sin experiencia

La mayoría de los emprendedores que logran crear una empresa y hacerla crecer suelen ser personas adultas que han recorrido cierta trayectoria como empleados de empresas y en muchos casos, ya han tenido un intento empresarial previo que no funcionó. A lo largo de esa trayectoria han conseguido aprender qué es una empresa y cómo funciona. Es más, a veces es allí donde identificaron la idea de negocios y los contactos clave para llevar adelante su emprendimiento.

Según nuestras investigaciones, la mayor parte de estos emprendedores reconoce que la principal "escuela" sobre emprendedorismo fue la experiencia laboral.

Sin embargo, el cambio hacia una cultura más emprendedora, la incorporación de los temas de emprendimiento en las universidades y el avance de las tecnologías digitales abren nuevas oportunidades y hacen que cada vez sea más común encontrarse con universitarios que tienen un proyecto emprendedor pero cuya experiencia laboral es nula o muy limitada.

Llegado este punto, muchos son los que aconsejan a los jóvenes no emprender hasta no contar con algunos años de experiencia laboral.

Pero sabemos que si algo distingue a las personas con espíritu emprendedor, es que ellos no aceptan ese tipo de sugerencias y, por el contrario, deciden confiar en sí mismos.

Entonces, quizá, sea interesante compartir algunos consejos que se desprenden de mi diálogo con emprendedores que pasaron por esta situación, la de emprender sin experiencia.

Todos ellos suelen recomendar que, si tienen muchas, pero muchas ganas de lanzar su propio emprendimiento y se sienten en

condiciones, lo hagan.

Ahora bien, estos mismos emprendedores también son muy enfáticos a la hora de señalar que es necesario reconocer la falta de experiencia laboral como una debilidad y que, en consecuencia, hay que tener una "estrategia de compensación", para minimizar los costos de un proceso de aprendizaje que seguro será más largo y doloroso.

En definitiva, la cuestión es cómo achicar la curva de aprendizaje. En primer lugar, hay que saber que no siempre ello es factible y, como dice la canción de Joan Manuel Serrat refiriéndose a los hijos, hay que dejar que se equivoquen para aprender.

De todas formas, me animo a sostener que como los emprendedores son optimistas por naturaleza, seguramente les puedan servir algunos *tips*:

1. Buscar todos los recursos existentes para aprender cómo crear y gestionar un negocio, cómo vender, aprender sobre marketing y sobre organización.

2. La formación de un equipo con funciones especializadas entre los socios es clave para la efectividad y eficiencia.

3. Buscar por todos los medios contactarse y ser recibidos por empresarios con experiencia, pedirles opinión y hacerles todas las preguntas que se le ocurran, aunque le parezcan tontas.

4. Por último, apoyarse en estos u otros empresarios cuya experiencia les permita funcionar como una suerte de mentores del emprendimiento y del equipo emprendedor.

Como debió reconocer Alvaro García, fundador de la empresa uruguaya Pedidos Ya!: "La pasión y las ganas de aprender fueron los ingredientes secretos que nos han permitido alcanzar los objetivos que nos propusimos".

¿Cómo estás para emprender?

Te proponemos hacer el siguiente ejercicio de autoevaluación. Así, podrás saber qué tan desarrolladas tenés cada una de las siguientes capacidades y habilidades para emprender.

► Nivel de desarrollo

1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto

Capacidades y habilidades para emprender	1	2	3	4	5
Tener visión del negocio a mediano y largo plazo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificar nuevas ideas o proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anticiparse a los cambios de escenario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolver problemas en forma creativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ser proactivo y tener iniciativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actuar con flexibilidad y saber adaptarse a los cambios de escenario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ser ejecutivo en la toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Delegar actividades y autoridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar ideas con claridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Negociar y manejar conflictos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relacionarse con los demás y construir redes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administrar recursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planificar, elaborar y evaluar proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprometerse con el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tolerar el riesgo y la incertidumbre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender de la experiencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fuente: HUGO KANTIS Y SERGIO DRUCAROFF - LIBRO CORRIENDO FRONTERAS