

INNOVACIÓN ENTREVISTA

# Más que dominarlo todo, el empresario debe tejer redes

La apuesta por la innovación es la única opción para ser competitivos en un mundo globalizado. Desde la infancia hay que empezar a promover una cultura emprendedora: Hugo Kantis



ILUSTRACIÓN ESTEBAN PARÍS

17

años lleva Kantis como Director del Programa de Desarrollo Emprendedor, en la Universidad Nacional de Gral. Sarmiento en Argentina.

dad de que sean efectivas dado que, para ello, hace falta recorrer una curva de aprendizaje institucional y lograr que maduren los resultados”.

**¿En qué momento debe introducirse la cátedra de innovación en la educación?**

“Los países más avanzados en el campo del emprendimiento comienzan con actividades de fomento de las actitudes y capacidades emprendedoras desde etapas antes, algunos inclusive desde la educación primaria”.

**¿Con respecto a las grandes ligas de la innovación mundial (asiáticos y europeos) cómo está América Latina?**

“América Latina está rezagada en el campo del emprendimiento y la innovación. Esto tiene que ver con problemas en la formación de capital humano emprendedor, con la debilidad de la plataforma de ciencia y tecnología y la desconexión entre los esfuerzos de I+D con el mundo de los negocios, con la falta de innovación en las empresas, con limitaciones en el financiamiento del riesgo, entre los principales factores”.

**¿Innovar implica necesariamente la inversión de miles de millones de pesos?**

“Innovar requiere de un compromiso de recursos importante en el largo plazo. Esto varía de país en país, pero no debemos pensar que la innovación es sólo es para países desarrollados porque eso nos condena al subdesarrollo. Innovación no es sólo ciencia y tecnología sino que muchos emprendimientos son innovadores en base a su modelo de negocios”.

**¿Cómo analiza la situación de Colombia en la materia?**

“Veo que, en especial en los últimos años, hay una conciencia y esfuerzos crecientes en torno al tema. Medellín se ha propuesto ser la capital latinoamericana de la ciencia y tecnología. Sobre el nombre de Ciudad Innovadora que ganó la ciudad el viernes, solo puedo felicitarlos y desearles éxito en este reconocimiento que refleja los esfuerzos que se están haciendo”.

**Por su experiencia como consultor de organismos internacionales como el BID o CAFI, ¿qué les recomendaría a los empresarios para hacer de sus compañías generadoras de planes de innovación?**

“La innovación se convierte, cada vez más, en una estrategia de competitividad y de hacer negocios de gran importancia. Lo más importante es que esto esté claro al nivel de la dirección de las empresas para generar una cultura en la cual sus cuadros gerenciales y los empleados en general estén siempre alertas a las oportunidades que brinda la innovación a nivel de productos, procesos, formas de hacer negocios, etc.”

**¿Las diferencias sociales pueden ser lastre para los proyectos de innovación?**

“En efecto, porque estas diferencias suelen implicar dificultades para acceder a una educación de calidad y por lo tanto se limita la generación de recursos humanos y talentos. También como consecuencia de ello se restringe la base de potenciales emprendedores dinámicos e innovadores, que suelen surgir de segmentos medios de la población que en estos casos son escasos.”

**¿Cómo contribuir en la construcción de una red del emprendimiento?**

“Una vía muy clara es promoviendo una cultura de emprendimiento en sus propias firmas, lo cual redundará en beneficios para sus empresas, pero también tenderá a generar gente con mayores vocaciones y capacidades para emprender” ■

Por DIANA CAROLINA JIMÉNEZ

La experiencia de dos décadas en investigaciones y estudios sobre creación y desarrollo de empresas en América Latina, le permiten hoy al experto en innovación argentino *Hugo Kantis* reconocer, y de lejos, el potencial que tienen Colombia en innovación, en una región que para él está rezagada en esa materia.

Kantis reconoció el esfuerzo de Medellín, ciudad premiada el viernes por sus adelantos en innovación, y habló en exclusiva para este diario sobre el urgente compromiso del Estado, el hogar, la educación en todos sus niveles y los empresarios del país en la generación de procesos innovadores de admirar.

Su experiencia en el estudio de países exitosos destaca la importancia que sociedades altamente competitivas en el mundo le dan a la estrategia de innovación. En Israel, por ejemplo, el error y el riesgo son ampliamente aceptados.

“Más que una especie de Superman, que hace todo solo, un empresario debe ser hoy lo más parecido al Hombre Araña: capaz de tejer redes”, reza una de las máximas de Kantis.

**¿La innovación puede concebirse como una política de Estado?**

“Las políticas de promoción del emprendimiento y la innovación deben ser concebidas como políticas de Estado dado que apuntan al largo plazo. Si cambian de gobierno en gobierno se pierde la posibili-

## EN DEFINITIVA

El liderazgo en innovación a largo plazo no es posible sin el compromiso de todos los agentes de la sociedad desde el hogar hasta el Estado, con políticas de innovación que sobrevivan a cambios en el gobierno.

## PROTAGONISTAS

### INNOVACIÓN APLICADA AL EMPRENDIMIENTO

**HUGO KANTIS**  
Experto argentino en innovación



PhD; experto internacional en emprendimiento e innovación y políticas públicas. Es el Director de Prodem, el programa pionero sobre desarrollo emprendedor e innovación en América Latina. Autor de numerosas publicaciones. Su último libro como coautor es *Corriendo Fronteras para Crear y Potenciar Empresas*. Ha sido consultor en el BID y en BM.