

# Un termómetro para las fortalezas y las debilidades

por **Nino Fernández**

◉ El ICSEd-Prodem es un nuevo índice que ayuda a determinar las condiciones de un país para fomentar los denominados "emprendimientos dinámicos". La Argentina, quinta en la región.

**M**ás allá del debate sobre la oportunidad o la necesidad como motores de la actividad emprendedora, el nacimiento de empresas dinámicas reconoce una multiplicidad de factores, ligados tanto a las características del emprendedor como al entorno socio-económico. Así lo revela el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem), un esfuerzo conjunto del Prodem (Programa de Desarrollo Emprendedor), Universidad Nacional de General Sarmiento y BID, destinado a identificar las fortalezas y debilidades de América Latina en la promoción de la actividad emprendedora.

Dice Rubén Ascuá, presidente de International Council for Small Business (ICSB) y titular de Red Pyme: "Por la diversidad de dimensiones que maneja sobre el ecosistema emprendedor, el índice no tiene parangón en el mundo. Es una información de gran utilidad para la toma de decisiones políticas y de instituciones de diverso orden".

El rol que juegan factores como la presencia de consumidores sofisticados; la procedencia social de los emprendedores; la vinculación con el entramado empresarial consolidado, y el acceso a los canales de financiamiento, son algunos de los elementos que pueden promover o desalentar el nacimiento y crecimiento de estos emprendimientos dinámicos.

Según el Prodem, dependiendo del año y de la definición de las pymes, estos emprendimientos, que no son más del 10% del total de firmas nacientes, pueden convertirse en empresas competitivas en cuatro o cinco años y, luego, seguir creciendo en forma acelerada.

Hugo Kantis, director del Prodem y coautor del trabajo, dice que en la región, se ha vuelto "políticamente correcto" fomentar la actividad emprendedora, pero advierte sobre el riesgo de que la tendencia se convierta en moda y se vaya disipando por falta de escala. La investigación pone de manifiesto, asimismo, la brecha existente entre el ecosistema emprendedor latinoamericano y los de los países desarrollados, que

exhiben fuertes competencias pro-emprendedoras.

El ICSEd-Prodem releva las condiciones del ecosistema emprendedor de la región, en cuyo *ranking* la Argentina figura en el quinto puesto detrás de Chile, México, Brasil y Costa Rica. Una ubicación que habla de que mucho se ha hecho y también de lo mucho que falta por hacer en esta materia. Ese "Top 5" regional, que se traduce en el puesto 36 de la tabla global, muy lejos de los líderes mundiales (Estados Unidos, Finlandia y Singapur), pero apenas dos lugares por debajo de España y, curiosamente, por encima de Italia (40), país que alguna vez fue considerado un buen ejemplo para el desarrollo Pyme y emprendedor.

## CONDICIONES

El trabajo del Prodem destaca que el desarrollo emprendedor en América Latina de la última década ha estado asociado al aumento de la demanda interna y al cambio cultural de la comunidad en su conjunto. En estos dos factores, la región presenta la menor brecha diferencial con los países desarrollados.

El crecimiento económico de algunos países latinoamericanos de los últimos años, y el dinamismo registrado en las condiciones de la demanda, constituyen una buena oportunidad para el desarrollo de la actividad emprendedora. De hecho, el promedio de los tres países de la

región que más crecieron en estos años (Chile, Panamá y Perú) supera el promedio de los tres países que más crecen en el *ranking* global (China, India y Malasia). Pero la brecha se invierte al evaluar la calidad de la demanda. Dice el estudio: "En sociedades con compradores sofisticados, es más probable que florezcan más emprendedores basados en la innovación, o en la diferenciación, que en aquellas otras en las que predomina la búsqueda de precios bajos".

Con todo, el Prodem recomienda moderar el optimismo sobre el papel que juega la demanda interna en el desarrollo emprendedor, porque las economías tienden a desacelerarse y porque el crecimiento por sí solo no genera emprendimientos dinámicos.

Otro factor de la actividad emprendedora y en franco crecimiento en la región es la revalorización social de la figura del emprendedor. Una evidencia que el trabajo del Prodem adjudica, sobre todo, al surgimiento de medios de comunicación especializados en la temática emprendedora: el propio estudio destaca el rol de la revista *City*, de Chile, y de la argentina revista *Pymes*.

El trabajo, además, indaga sobre el origen social de los emprendedores. "Dos de cada tres emprendimientos dinámicos de América Latina fueron creados por personas de clase media o clase media alta."

## ALEJADOS

En el resto de los elementos evaluados en la construcción del ICSED-Prodem, la situación de los países de la región se aleja de las posiciones de vanguardia de las naciones con mayor potencial emprendedor.

La falta de capital humano emprendedor, por ejemplo, es presentada como "una de las principales debilidades que enfrentan los países de la región" por actuar inhibiendo el surgimiento de nuevas empresas potentes y dinámicas.

Las habilidades sociales y el *networking*, o trabajo en red, son considerados parte del ABC del emprendedor exitoso. De hecho, el

71% de los emprendimientos más dinámicos de la Argentina, Brasil y Chile presentan, como principal característica, ser conducidos por equipos con fuertes relaciones sociales.

El sistema educativo también juega un rol preponderante en la formación de personas con capacidades emprendedoras, donde históricamente las universidades prepararon profesionales para trabajar en relación de dependencia. Si bien se advierten mejoras en este sentido, el rubro sigue mostrando déficit por el lado de la capacitación de docentes, los que "presentarían prejuicios ideológicos, capaces de resistir la idea de una educación emprendedora".

Poco más de un tercio de los emprendedores de Brasil, Chile y la Argentina han tenido cursos sobre actividad emprendedora y el 60% de ese contingente asegura haber recibido información relevante para sus objetivos empresariales. Y, a juicio del Prodem, son escasos los esfuerzos por articular acciones de enseñanza emprendedora en los niveles de educación inicial y media de los países de la región.

Con todo, el informe aclara que la situación ha mejorado mucho respecto de lo que ocurría una década atrás, cuando el aporte del sistema educativo a los futuros emprendedores era muy limitado. La Argentina lidera la tabla regional en esta materia, pero se ubica en la posición 25 del *ranking* global.

## CONSERVADURISMO

Otros de los motores del crecimiento emprendedor que figuran en

la columna del "Debe" es la ambición de los actores y su capacidad para gestionar la incertidumbre. "En América Latina, los emprendedores 'ambiciosos' son una porción muy pequeña del total". Y otro tanto ocurre con la capacidad de tolerar riesgos: la mayor parte de las sociedades de la región son muy apegadas a lo seguro", advierte el trabajo.

En este marco la región tampoco presenta una estructura empresarial 'sensible' a la promoción de actividades emprendedoras dinámicas. El estudio adjudica esta carencia al diferencial de productividad y competitividad entre la elite de grandes empresas y las nuevas capas de emprendedores. "Salvo casos puntuales, la articulación entre estos dos mundos es muy limitado", asegura.

Kantis afirma que las empresas establecidas "prefieren comprar a empresas con trayectoria antes que a nuevas empresas por razones de confianza y por otra parte faltan puentes entre los emprendedores y los gerentes de las grandes firmas".

## CRÉDITO

El acceso al crédito y las políticas públicas también cumplen un importante papel en la conformación de un ecosistema favorable.

La oferta de financiamiento a medida de empresas nacientes en la región, básicamente 'inversores ángeles' y 'Venture Capital' está muy poco desarrollada, advierte el estudio. De hecho la distancia que separa a estos países de las naciones líderes en la materia es importante. Los tres países que encabezan el ranking regional de

## Condiciones para emprender

	ICSED-PRODEM	RANKING GLOBAL
1 CHILE	40,62	26
2 MÉXICO	39,98	31
3 BRASIL	34,94	32
4 COSTA RICA	34,86	33
5 ARGENTINA	34,03	36

financiamiento (Panamá, Chile y Perú) obtienen un puntaje promedio del 0,33%, mientras que el promedio de los Top 3 del ranking mundial (Singapur, Malasia y Hong Kong) ostentan una ponderación de 0,84%.

El trabajo de ICSEd- PRODEM afirma que en América Latina se advierte una interesante tendencia de emprendedores exitosos a financiar empresas en instancias iniciales. Pero en líneas generales la carencia suele ser subsanada con lo que el trabajo denomina 'Capital Social', o sea el aporte de familiares y amistades y, en menor medida, a través de políticas activas.

Precisamente en materia de iniciativas de gobierno como promotoras de la actividad emprendedora, la región presenta un panorama variopinto, en el que sobresalen los programas capital semilla y de fomento a la cultura emprendedora e incentivos para la creación de incubadoras de empresas.

En cambio, la presión impositiva raramente tiene en cuenta la realidad de estas empresas, que además deben encarar el engorroso peregrinaje que exige la habilitación de un negocio y otras barreras difíciles de sortear, como los programas de Compras del Estado.

El ranking de políticas y regulaciones favorables de América Latina

es encabezado por Chile, Colombia y México. En estos países sobresalen programas de estímulos, como CORFO y StartUp Chile; INNPulsa Colombia y el recientemente creado Instituto Nacional Emprendedor en México, que PRODEM rescata como buenos ejemplos de políticas promotoras de la actividad emprendedora.

En este último renglón, la Argentina aparece en el 9no lugar, por debajo del promedio regional: mucho tiene que ver en ello la presión impositiva que recae sobre los nuevos emprendimientos. Pero como contrapartida se advierten esfuerzos incipientes en programas como el de capital semilla de Sepyme y el de creación de empresas de base científica y tecnológica, del Ministerio de Ciencia y Tecnología, dice el informe.

Así visto, todo indicaría que en la Argentina estos esfuerzos no son suficientes para acortar la distancia con los países líderes de la región. No es tan así, tal como señala Ruben Ascuá: "Un colega chileno me comentaba recientemente que ellos están en el primer lugar del ranking de promoción de actividades emprendedoras de la región. Y a continuación, agregó: pero Globant, Mercado Libre y Despegar son argentinas". ●

## Innovación y sinergia

Dice Hugo Kantis que, a medida que aumentan las competencias innovadoras de las estructuras empresariales existentes, crecen las oportunidades de negocios para los emprendedores. "En Chile, están promoviendo articulaciones entre el entorno productivo de la minería y los emprendimientos, para que se beneficien de sus mercados globales como proveedores. En la Argentina, en el sector de software, es bastante más común comprarle a un emprendedor, que lo que se ve en los sectores de actividades más tradicionales."



**¿Querés Tener Tu Propio Frahel Helados & Café?**  
 Franquicias Disponibles - Baja Inversión  
 Alta rentabilidad todo el año  
[www.frahel.com](http://www.frahel.com) / [franquicias@frahel.com](mailto:franquicias@frahel.com)  
 (0220) 4851470 (011) 15 63984117

**Copas y Postres Helados**  
 Tragos Helados, Batidos Helados, Impulsivos y más!



**NUEVO LIBRO**  
 Escrito por el  
 Lic. Gabriel Alfonsín

7446-7959 ■ 4744-5104  
[www.heladoartesanal.com](http://www.heladoartesanal.com)

**IMPRENTA** [www.graficapublicar.com.ar](http://www.graficapublicar.com.ar) FACTURAS A-B-C-R

**FOLLETOS FULL COLOR**  
 AMBOS LADOS | 10 X 15 cms.  
 PAPEL: ILUSTRACIÓN 150 grs.  
 por 5000 ..... \$ 850

**Monotributista**  
 Evite Multas  
 Imprima  
 Nuevas Facturas

**VOLANTES**  
 Papel Obra 11x 17 cms. por 10.000  
 a 1 color desde \$ 490

**ENVÍOS A TODO EL PAÍS**

**4686-0138**

**gpublicar@hotmail.com**  
**info@graficapublicar.com.ar**  
 Guaminí 2565 C.A.B.A.



**Registró su MARCA?**  
**EVITE USURPACIONES**

**Marcas Patentes Modelos**  
**Diseños industriales**  
**Registros Nacionales e Internacionales**



**FERREYRA + MARCOVECCHIO**  
 Abogados | Marcas + Patentes  
 Agentes de la Propiedad Industrial  
 Patents and Trademarks Attorneys | IP Agents  
[info@fym.com.ar](mailto:info@fym.com.ar)  
[www.fym.com.ar](http://www.fym.com.ar)  
 (54 11) 4780 5636  
 Ciudad de la Paz 1965 Piso 5º, Edificio Office Center - Buenos Aires - Argentina