

# Negocios

## Los empresarios tecnológicos son los más influyentes para los emprendedores argentinos

Los referentes de la Argentina son ejecutivos que no superan los 45 años

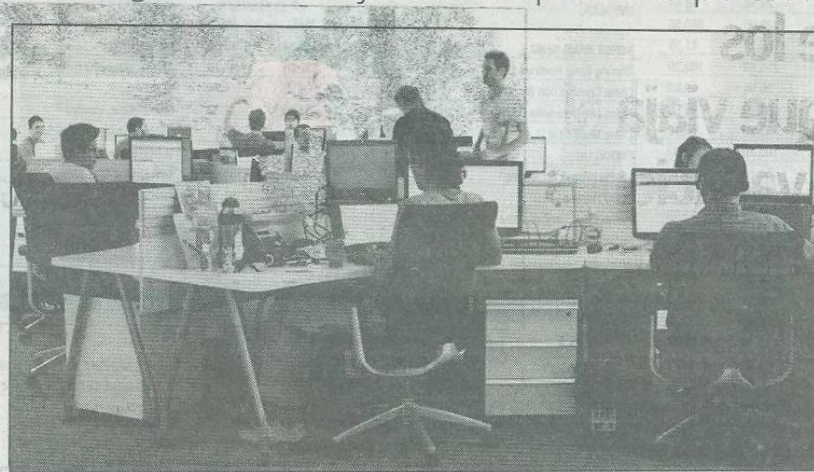
negocios@diariobae.com

El desaparecido Steve Jobs, fundador del gigante Apple; el argentino Andy Freire, creador del sitio Officenet, y el mítico Bill Gates, ideólogo de Microsoft, son los empresarios más influyentes para los emprendedores argentinos.

Los otros dos ejecutivos que se destacan entre los referentes también pertenecen al sector de la tecnología. Se trata de los argentinos Santiago Bilinkis, otro de los socios fundadores de Officenet, y Marcos Galperín, cofundador de MercadoLibre.

Las preferencias de los emprendedores locales surgen de una encuesta realizada entre 1.000 personas en el marco de la Red Mercosur de Investigaciones Económicas. La misma encuesta se realizó en Chile y en Brasil.

A nivel regional, los argentinos tienen como modelo a los empresarios surgidos del ámbito de la tecnología y la innovación, los brasileños se proyectan en perfiles relacionados con la producción industrial y minera y los chilenos se dejan influenciar más por los eje-



Muchas empresas tecnológicas creadas en el país tuvieron proyección internacional

cutivos que tienen actividades en el ámbito de los servicios (ver recuadro).

En el caso argentino, a diferencia del resto, ninguno de los tres emprendedores que figuran en el top 5 superan los 45 años de edad. En Brasil el promedio de edad de sus principales emprendedores es de 72 años, mien-

tras que en Chile es de 62 años. La gran diferencia es que los ejecutivos locales son aquellos emprendedores veinteañeros que surgieron a mediados de los '90 con el auge de Internet en el país.

En el caso de los países vecinos, se trata de empresarios que tienen una gran trayectoria

en sectores tradicionales de cada uno de esos lugares.

Hugo Kantis, director del Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) de la Ungs, explicó que "la investigación apunta a comprender por qué en nuestros países no hay más nuevas empresas dinámicas, y para ello se revisan el perfil de los emprendedores, el funcionamiento de los ecosistemas, las políticas que ya se están implementando para fomentar el emprendimiento y la agenda de asignaturas aún pendientes".

### Ranking Nacional

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1. Andy Freire       | 6. Wenceslao Casares    |
| 2. Santiago Bilinkis | 7. Juan Blangino        |
| 3. Marcos Galperín   | 8. Gustavo Grobocopatel |
| 4. Fulvio Pagani     | 9. Martín Migoya        |
| 5. Ricky Sarkany     | 10. Luis Pagani         |



### TENDENCIA REGIONAL

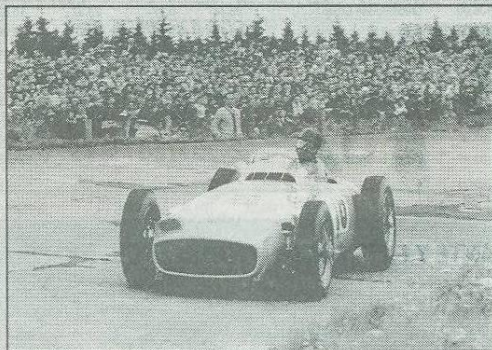
## En Chile y Brasil miran sectores tradicionales

Los referentes de los emprendedores brasileños están relacionados con empresas industriales y de minería.

El hombre más rico de Brasil, Eike Batista; Antonio Ermírio de Moraes, referente del sector metalúrgico, y Abilio Diniz, quien opera en el rubro alimentario, son los referentes brasileños.

No obstante, con Batista se da una particularidad. Hace unos días, luego de cerrada la encuesta, se conoció que su fortuna cayó desde los u\$s34.500 millones a los u\$s2.900 millones en el último año, por lo que en este caso la opinión de los emprendedores podría haber sido diferente.

En Chile, el sector de servicios es la referencia para los emprendedores. Marcelo Guital, quien se dedica a crear marcas y proyectos empresarios; Horst Paulmann, número uno del grupo Cencosud, propietario de centros comerciales y supermercados, y el presidente chileno, Sebastián Piñera, quien fuera accionista de la línea aérea LAN.



### Subastaron el Flecha de Plata

El Mercedes-Benz W 196 R, el auto original con el cual Juan Manuel Fangio ganó la Fórmula 1 en 1954 y que es el único Flecha de Plata de la posguerra que se encuentra en manos privadas, fue subastado por la empresa británica Bonhams. El vehículo fue vendido en la cifra récord de 31,6 millones de dólares a un comprador no identificado.

### JOHN DEERE AUMENTÓ SU PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

## Compromiso para aumentar integración local

En una reunión que mantuvieron ayer con la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, directivos de la firma estadounidense de maquinaria agrícola John Deere ratificaron su compromiso de alcanzar un grado de integración en el 2015, para tractores, del 50%, y de un 44% en cosechadoras. Destacaron también que lograron un aumento efectivo de la producción de motores superior al 30%, para alcanzar más de 20.000 unidades anuales.

Los empresarios ratificaron la ejecución total de su plan de inversiones 2011-2013, que implicó un desembolso de u\$s130 mil-

liones (u\$s65 millones en inversiones físicas y otros u\$s65 millones en capital de trabajo) y la generación de 70 puestos de trabajo. Además, anticiparon en el encuentro, que contó con la par-

La empresa estadounidense culminó con su plan de inversión por u\$s130 millones

ticipación de la ministra de Industria, Débora Giorgi, que este año producirán un total de 1.060 tractores y 270 cosechadoras.

Los empresarios Charles Stamp, vicepresidente mundial

de Asuntos Corporativos, y Paulo Hermann, vicepresidente de Marcas y Ventas para América latina, sostuvieron que la primera etapa consistió en una inversión de u\$s24 millones, que implicó el inicio de la producción nacional de tractores y cosechadoras. Las máquinas son equipadas con los motores producidos en la planta de Granadero Bagorria, provincia de Santa Fe.

En tanto, la segunda etapa (por u\$s41 millones), comprendió la ampliación de las líneas de montaje de motores y de tractores y cosechadoras y el inicio de la producción de plataformas de corte.