

Condiciones para emprender: balance 2012-2015

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED) valora en 56 países del globo diferentes variables para crear empresas de fuerte crecimiento, con foco en América Latina. En el último trienio, Chile mantuvo su liderazgo y Brasil su tercer puesto. La Argentina se cayó del podio y México retrocedió al sexto lugar.

Cómo varió el ranking en el último trienio en América Latina



Argentina: avances y retrocesos entre 2012 y 2015



Fuente: ICSED, Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico, 2015 Prodem - UNGS, www.prodem.ungs.edu.ar

Filipinas, un mercado con potencial comprador

Según la Fundación ExportAr (www.exportar.org.ar), la mayor parte de los ítems de importación de Filipinas crecieron entre 2010 y 2014. Los más importantes fueron: Máquinas y material eléctrico; Combustibles minerales; Máquinas, reactores nucleares, calderas; y Automóviles y tractores. Sumados, fueron el 57% del total importado, por US\$ 38.000 millones.

Aceite de oliva: los mejores, en Andalucía

Según el ranking mundial 2014-2015 de aceite de oliva, www.worldsbestoliveoils.org, el dominio español es absoluto. Andalucía, en especial, genera 5 de los mejores 10. Además, esa región del sur de España ostenta 19 productos entre los top 50. La zona portuguesa de Alentejo tiene dos lugares entre los top 10, y uno, la italiana Campania.



Pasta en EE.UU.: US\$ 3.200 millones

La pasta seca industrial, en Estados Unidos, generó en 2014 ventas por US\$ 2.800 millones, y obtuvo un margen bruto de 38%. La importación fue de US\$ 500 millones, y provino de 33 países. La exportación fue menor: ascendió a US\$ 128 millones, que se distribuyó entre 62 mercados. Sumando la producción local y la importación, y restando las exportaciones, muestra un mercado total de US\$ 3.200 millones. Fuente: Business Wire.