

Silicon Valley en busca del nuevo gurú creador de tendencias

IMPACTO. La muerte de Jobs supone una pérdida inmediata de influencia para el centro neurálgico californiano de empresas tecnológicas. La sucesión no parece fácil

El emprendedor Martín Larre (WoOW, Kidbox) estaba en San Francisco, California, por un viaje de negocios justo cuando se conoció la noticia de la muerte del fundador de Apple, Steve Jobs, a los 56 años. Inmediatamente se convirtió en el único tema en los medios y la calle. Larre fue testigo de la tristeza de las personas que rindieron tributo en la puerta del Apple Store de San Francisco y de los miles de post it pegados en las vidrieras con mensajes de despedida y admiración.

También escuchó a quienes auguraban una baja de las acciones de la empresa y de la necesidad de vender. Y a otros que comentaban que en el evento de Apple del martes pasado no se hicieron los anuncios planificados, sino que se presentaron descoloridas novedades, porque se sabía que a Jobs le quedaban pocas horas de vida y no correspondía andar de festejo.

“Lo que nadie puede negar es que Jobs creó un nuevo estilo de innovación en las empresas. El no solo imaginaba el futuro, sino que lo creaba. Se fue antes de lo esperado y no estábamos preparados”, comentó Larre a C&N Emprendedores desde San Francisco.

La muerte de Steve Jobs supone la desaparición del principal referente y creador de tendencias de Silicon Valley, que tiene la difícil tarea de llenar ese vacío.

Una carrera sucesoria en la



Manzanas, flores y velas como tributo para Jobs. AP

10.000

mensajes por segundo se registraron en la red social Twitter relacionados a la muerte de Steve Jobs

que ni Larry Page desde Google, ni Mark Zuckerberg en Facebook, ni la nueva cabeza de Apple, Tim Cook, o la veterana Meg Whitman, ahora en Hewlett-Packard, parecen estar en posición para tomar el relevo.

Jobs fue para muchos un visionario capaz de motivar a millones de personas a comprar sus productos gracias a su carisma y filosofía. Su adiós supone una

pérdida inmediata de influencia para Silicon Valley en un competitivo sector a escala global que hasta ahora ha gravitado en torno a esa pequeña zona situada en los alrededores de San Francisco.

El futuro de la empresa recayó completamente sobre los hombros de su reemplazo, Tim Cook. Es previsible que los próximos aciertos de Apple se atribuyan a la herencia de Jobs, mientras que los fracasos recaerán en la nueva dirección de la empresa a la que se terminará criticando por su incapacidad para estar a la altura de la obra del difunto líder.

Fuera de Apple parece lógico pensar en Page como el nuevo visionario. Encabeza una de las empresas tecnológicas más populares, con voluntad innovadora y con posición dominante. Sin embargo, es poco amigo de los eventos públicos y ha sido calificado como introvertido.

Algo parecido se podría decir de Zuckerberg, que supo convertir Facebook en un negocio multimillonario. Si bien es más popular que Page, adolece igualmente de habilidad comunicadora.

Zuckerberg considera a Jobs su “mentor” y tiene aún mucho camino por delante, aunque la actividad de Facebook es mucho más limitada que la de Google o Apple, lo que restringe su capacidad para condicionar el futuro de la tecnología. (En base a EFE)●

TWEETS

LOS MEJORES DE LA SEMANA *

@lilacortes

Lila Cortes Pedraza



Tres manzanas cambiaron el mundo: la de Eva, la de Newton y la de Steve Jobs. Tributo a un genio que se nos fue.

@Emprendedurismo
Santiago Aramendía



Muchos pseudo emprendedores señalan un producto o servicio y dicen “yo lo podría hacer mejor”. Otros van y lo demuestran.

@FerMoncayo
Fernando Moncayo Cas



Me quedo con las actitudes antes que las aptitudes cuando de buscar un equipo para emprender se refiere. Pero cuidate del tonto motivado.

@EduardoKastika
Eduardo Kastika



El proceso creativo es intermitente. Hoy nos sentimos Picasso y mañana un Don Nadie. No se aflija. Nos pasa a todos.

@sfogel
sfogel



Para meditar: qué preferís, vivir 120 años de una vida normal o los 56 de Steve Jobs?

@mserralvo
Miguel A. Serralvo



Cuando sales del espacio en el que te sientes cómodo y te enfrentas a la incertidumbre, es cuando comienza el verdadero cambio.

@Empresar
Empresar



Para emprender: 1: haz un plan... 2: compra un calendario... 3: haz uso de ambos.

@arieltorres
arieltorres



Jobs fue un escritor de ciencia ficción que en lugar de escribir lo que imaginaba lo mandó a fabricar. Buen viaje, Steve Jobs.

* seleccionados por Santiago Aramendía (@emprendedurismo)- Red Emprender

OPINIÓN

¿Un Steve Jobs entre nosotros?



Hugo Kantis *

La muerte de Steve Jobs ha conmocionado al mundo. Su contribución a la innovación tecnológica ha sido tan enorme, que en cada click o pantalla que frecuentamos se advierte. En 1976 fundó Apple, la compañía pionera en computadoras personales. Y hay que contabilizar su protagonismo en la productora Pixar, en la revolución de la industria musical provocada por su iPod más iTunes, el omnipresente iPhone y la impactante iPad. Alguien lo definió como un Leonardo Da Vinci con visión de negocios, que, sumada a su perseverancia, le permitiría responder años después con más innovación, ante la mayor

competencia. Sin esa energía emprendedora nada de esto hubiera sido posible, y esto para la sociedad en la que se desarrolló no hubiera sido gratuito, ni en términos de innovación, ni en generación de empleo.

La pregunta que titula esta nota, sin embargo, no debe ser entendida en un sentido literal. Más que aludir a la posibilidad de generar una mente tan brillante, preguntarse por un Jobs latinoamericano refiere a su carácter de ícono emprendedor, como símbolo de aquellas virtudes que le permitieron conquistar tales logros.

En nuestros países hay gente con visión y pasión por emprender, proactiva y perseverante. Pero necesitamos que haya muchos más, que aspiren a llegar alto y que tengan viento a favor. Indudablemente, un Jobs no puede ser visto sólo

como un caso excepcional, o como el simple resultado de la aventura individual de un superhéroe. Por el contrario, los emprendimientos innovadores exitosos son productos sociales, en los cuales lo individual y lo colectivo se conjugan. Para que ello ocurra, es necesario provocar un shock cultural de emprendimiento e innovación en todos los planos, comenzando por el sistema educativo (en todos sus niveles), y los valores que se transmiten en las familias. Además, es necesario multiplicar la inversión en

“Un Jobs no puede ser visto como el resultado de la aventura individual de un superhéroe”

investigación y desarrollo en forma profunda y sostenida, y orientarla más hacia aplicaciones que puedan conducir a la innovación. También hay que revisar los aspectos normativos y tributarios que puedan afectar a quienes recién arrancan, y potenciar con fuerza e inteligencia a los que quieren crecer en serio. Hay que promover el desarrollo de financiamiento que banque el riesgo y las necesidades específicas en las distintas fases. Y de espacios de aprendizaje y vinculación que fomenten las redes con otros emprendedores, con empresarios experimentados y con buenos profesionales de apoyo.

Tenemos algunas piezas, pero hay muchas que aún deberemos construir, para armar con éxito el rompecabezas del emprendimiento y la creación de empleos de calidad. Miles de “Jobs” es el objetivo, con su empuje y capacidad de innovación.

* Está al frente del think tank Prodem ●